

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

---

## PH Zug IBB Institut für Bildungsmanagement und Bildungsökonomie

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Interessierte

Nachdem die Befunde zur ersten Schul-Barometer-Befragung inzwischen ausgewertet und publiziert wurden, laden wir Sie herzlich dazu ein, uns im Rahmen einer zweiten Kurzbefragung Ihre aktuellen Einschätzungen und Erfahrungen rückzumelden.

### **Was sind Ihre aktuellen Erfahrungen und Meinungen?**

#### **Ihre Einschätzungen sind für uns wichtig.**

Bitte wählen Sie bei Ihrer Teilnahme an der Befragung die für Sie zutreffende Optionen:

#### **1. Sie haben bereits an der ersten Befragung Ende März / Anfang April teilgenommen:**

Wenn dies für Sie zutrifft, haben Sie vergangenen und diesen Freitag (12. und 19.6.) per Email eine persönliche Einladung zur zweiten Befragungsrunde - und in Ihrem Fall zur Wiederholungsbefragung - erhalten. Bitte nutzen Sie den in **dieser Email angegebenen Link**, da dies für unsere Analyse relevant ist.

Falls Sie die Email nicht erhalten haben und auch nicht im Spam-Folder finden können, melden Sie sich bitte bei uns ([Schul-Barometer@phzg.ch](mailto:Schul-Barometer@phzg.ch)).

#### **2. Sie nehmen zum ersten Mal an der Schul-Barometer-Befragung teil:**

Bitte nutzen Sie den unten angegebenen Link, um zur Befragung für Schulkollegien (Schulleitung und Mitarbeitende), Eltern, Schülerinnen und Schüler zu gelangen:

### **[www.Schul-Barometer.net](http://www.Schul-Barometer.net)**

Auf der Schul-Barometer-Website finden Sie zudem alle bisherigen Ergebnisse und Informationen:

- unsere kostenfreie Online-Buch-Publikation zu den ersten Analysen
- zwei Fachartikel (in der DDS zum Einfluss familiärer Merkmale, in EAEA weitere ausgewählte Befunde und eine methodologische Reflexion des Schul-Barometers)
- Empfehlungen von und für die Praxis,
- eine umfangreiche Linksammlung zum Thema "Digitalisierung in Schule und Bildung"
- eine Kurzpräsentation ausgewählter Befunde,
- die Berichterstattung in den Medien zum Schul-Barometer.

**Leiten Sie bitte diese Information gerne auch an Ihre Netzwerke und Kontakte weiter.**

**Zudem würden wir uns freuen, wenn Sie die Schul-Barometer Postings in unseren sozialen Medien kommentieren.**

#### **Datenschutz**

Alle datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden von uns selbstverständlich eingehalten. Ausführliche Hinweise hierzu finden Sie auf unserer Website unter [www.Schul-Barometer.net](http://www.Schul-Barometer.net)

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien und Kollegien auch weiterhin Gesundheit, Geduld und einen guten Umgang mit den persönlichen und beruflichen Herausforderungen in diesen Zeiten,

Ihr

Stephan Huber und das gesamte Team des Schul-Barometers, IBB, PH Zug

**Bitte leiten Sie diese Information auch an Interessierte Ihres Netzwerks weiter.  
Hier können Sie die Info-Email unkompliziert weiterleiten.**

Prof. Dr. Stephan Gerhard Huber  
Pädagogische Hochschule Zug  
Leiter Forschung und Entwicklung sowie Mitglied der Hochschulleitung der PH Zug  
Leiter des Instituts für Bildungsmanagement und Bildungsökonomie IBB  
Mitglied der Erfurt School of Education (ESE) Universität Erfurt  
Senior Research Fellow Education University of Hong Kong  
Adjunct Professor Institute for Education Research Griffith University Brisbane  
Editor-in-Chief: **Educational Assessment Evaluation Accountability (SCI)**  
Hrsg. **Jahrbuch Schulleitung**

Post: Zugerbergstrasse 3 / CH-6300 Zug  
Email: **Schul-Barometer@phzg.ch**  
Internet: **www.Bildungsmanagement.net**

World Education Leadership Symposium (WELS)  
Bildungs- und Schulleitungssymposium  
1.-3.9.2021, Zug/Schweiz  
**WELS.EduLead.net**

Social Media (/huberedulead)  
**Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn**  
#HuberEduLead, , #EduLead, #WELS2021, #PHZug, #IBB, #Schul-Barometer, #SchuBa

Wenn Sie die Info-Email zum Schul-Barometer (an: [stephan.huber@phzg.ch](mailto:stephan.huber@phzg.ch)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** abbestellen.  
Melden Sie sich **hier** für die Info-Email an.